



LINDALAND

"Modespecialiste, styliste, personal shopper, lifestyle & retail consultant, columniste én jurylid bij De Invasie. Linda Van Waesberge zet duidelijk haar eigen motto "onafgebroken werken en doorgaan" succesvol om in de praktijk. De Robot ging bij haar op bezoek en sprak met haar over inspiratie, Brussel, passies en starten-in-de-mode." Els Pollet / Foto door Jef Claes



"Imaginary Cabinets" Atelier Mats · "BergBox" Studio Boon · "Walter tafel + Ben blok" Studio Woot Woot · "Broche" van Heidewinne · "Fixie" Studio Pieck · Jurk vintage Martin Margiela · Kraagje Titi & the German Kids · Panties Falke · Sokjes Black & Blanche · Schoenen Robert Clergerie · Ring Wouters & Hendrix

“Een aangeboren passie voor mode: ik herinner me zelfs nog de kleren en details van stoffen van toen ik heel klein was”

Linda, waar haal jij je inspiratie? Alles is inspiratie, ik ben een spons en een enorme nieuwsfreak. Ik kijk, lees en onthou onbewust wat me interesseert. De meest inspirerende stad waar ik ooit was is Tokyo, maar ik ben ook zwaar fan van London, Parijs, New York, de Provence, de zee, planten, bloemen, kleur, eten, film, foto's, creatieve mensen en mensen met een hoek af.

Heeft wonen en werken in Brussel een invloed op je werk? Brussel is een uitermate creatieve en boeiende stad, bij manier van spreken op wandelafstand van Parijs en London, met een eclectische bevolking en een fantastisch cultureel aanbod. Brussel moet een beetje ontdekt worden. Wie de stad niet goed kent zal op het eerste zicht misschien teleurgesteld zijn, het is een beetje zoeken naar de schoonheid en de interessante plekken, maar wie moeite doet vindt het in Brussel fantastisch.

Hoe komt het dat België zo goed scoort op modevlak? Het is wonderlijk hoeveel creatief talent in zo'n klein landje groeit en bloeit, niet alleen in mode maar ook in film, dans, theater, fotografie, schilderkunst et j'en passe. Belgische ontwerpers hebben persoonlijkheid, zijn eigenzinnig en laten zich niet leiden door trends. De Belgische signatuur is uniek in de wereld zonder dat er van een grootste gemene deler gesproken kan worden, tenzij de hang naar kwaliteit, tijdloosheid en esthetiek, wars van banaliteit. Wat ook opvalt is de openheid, de fantasie om samen te werken met andere creatieve geesten. Een mooi recent voorbeeld is het laatste défilé van Raf Simons voor de Haute Couture collectie van Dior, waarvoor hij in de Jardin des Tuileries in Parijs samengewerkt heeft met de Limburgse tuinarchitect Martin Wirtz, zoon van Jacques Wirtz die eind vorige eeuw een deel van de tuinen van de Tuileries ontworpen heeft. De installatie was van een adembenemende schoonheid, een ontluikende lentetuin met hazelaars, bolle buxussen en wandelpaadjes voor de ravissante modellen. De mooiste défilés hebben trouwens een Belgische signatuur, Villa Eugénie werkt voor de défilés van Dries Van Noten, Chanel, Hermès, Lanvin, Miu Miu en vele anderen. We zijn in België ook gezegend met zeer goede opleidingen, ik denk natuurlijk aan de Académie in Antwerpen en La Cambre in Brussel, die internationaal zeer gerespecteerd zijn, maar ook uit bijvoorbeeld Sint-Lucas in Gent komt opvallend talent aanzetten.

Tegelijk zijn er de laatste tijd een aantal onheilspellende berichten over ontwerpers in de media gekomen, wat kan een starter hieruit leren? Creatieve sectoren zijn altijd kwetsbaar, dat is niet alleen in België het geval is maar ook een internationaal gegeven. Zelfs in periodes waar de crisis minder zwaar valt dan vandaag, blijft het knokken om te overleven, niet alleen bij jonge ontwerpers maar ook bij gevestigde namen. Talent alleen volstaat niet, het is uitermate belangrijk zich zeer goed te informeren op zakelijk vlak en het verlangen om met een eigen collectie te begin-

nen goed te ontlede. Ervaring opdoen in een gevestigd modehuis of bij een ontwerper is van onschatbare waarde. Weten hoe het financiële plaatje moet kloppen is van levensbelang. Aankloppen voor advies bij bevoegde instanties en praten met een goede producent - bijvoorbeeld de Gysemans Clothing Group - is essentieel.

Wat kan België doen om starters in de mode verder te helpen in hun carrière? Het hangt ervan af in welk landsgedeelte de starter zich bevindt. In Vlaanderen is Flanders DC, FFI en het FIT een eerste stap bij het inwinnen van advies, maar ook Unizo. In Brussel is dat nu Mad, het nieuwe Mode & Design Huis, BIE en Beci. Beurzen in het buitenland en exportkosten kunnen bijvoorbeeld gedeeltelijk gefinancierd worden.

Waar moeten deze starters zelf aan werken? Aan een collectie met een persoonlijke stempel, het heeft geen zin collecties te maken die zich in niets onderscheiden van de overvloed die er al is. Financieel zeer voorzichtig zijn, goede raadgevers en medewerkers zoeken. Gebruik maken van kanalen zoals bijvoorbeeld De Invasie maar ook een eigenzinnige weg zoeken op sociale netwerken. Je "beeld" bepalen, de juiste foto's, website, dagelijkse communicatie op FB, Twitter enzovoort. Onafgebroken werken en doorgaan. Zoveel mogelijk deelnemen aan wedstrijden in binnen- en buitenland. En opletten! Zelfs met alle elementen perfect op een rij kan het tegenzitten. Het laatste voorbeeld is Sandrina Fasoli die er voor een tijdje mee ophoudt. Een nieuwe opportuniteit kan crowdfunding zijn. Sonic Angel, dat al eerder succesvol scoorde met film en muziek, start binnenkort in samenwerking met het FFI FashionAngel. Ontwerpers zullen na een selectieproces hun werk aan geïnteresseerden kunnen presenteren, die nadien aandelen kunnen kopen. Wanneer de ontwerper het nodige startkapitaal heeft gevonden, kan hij of zij dankzij die onafhankelijke steun een collectie of kledinglijn opstarten.

Wat zijn volgens jou de nieuwe trends op modevlak? De trend is dat er geen trend meer is. Zo er al een trend, is zal het zijn dat er noodgedwongen meer nagedacht wordt over duurzaamheid, ecologie, eigenheid. Vandaar het groeiende succes van authentieke en unieke stukken, zelfmaakmode, recyclage en vintage.

En meer specifiek op het vlak van creatief ondernemen? Er is gelukkig zeer veel mogelijk dankzij internet. Communicatie is bijvoorbeeld van essentieel belang maar hoeft niet duur te zijn dankzij You Tube, FB, Twitter enz... Zoek samenwerkingen met jonge fotografen, grafisten en filmmakers. Maak gebruik van gedeelde werkruimtes, en ik kan het niet genoeg zeggen, vraag zoveel mogelijk advies aan zoveel mogelijk mensen die al ervaring hebben. Het belangrijkste is weten waar je naartoe wil, de weg naar dat doel te bepalen en met wie je daar wil raken.

www.lindavanwaesberge.be
www.standaard.be/lindaland