

De regels waren simpel. Neem zeven Europese landen. Bedenk voor elk land een klerencombinatie met merken uit de nationale koffer. Laat ze aantrekken door een en hetzelfde gelegenheidsmodel, en zoek de verschillen.

Onze stiliste deed wat haar gevraagd werd **EN BESLOOT DAT ER NOG ZOIETS BESTAAT ALS NATIONALE STIJL**, ook al doen de grote winkelstraten soms anders vermoeden.

# DE KLEEREN VAN EUROPA

## BELGIE

**HET CLICHE**  
Gestructureerde deconstructie. Cerebrale mode die alleen in Japan haar gelijke kent. Kleren met een gebruiksaanwijzing.

**HET BETERE WERK**  
Vrolijk, stijlvol, origineel, gevarieerd, en vooral ook: sensueel. Kleren die recht naar de buik gaan. Het nieuwe sexy, ten voeten uit. Het is niet anders, sinds de jaren 80 speelt België een unieke voortrekkersrol in de modewereld. Zie ook de coverfoto.

Bontje, € 688, Annemie Verbeke  
Jurk, € 299, Marko Galovic

**FOTOGRAFIE:**  
JURGEN ROGIERS  
**ASSISTENT:**  
CEDRIC LEBOUTTE  
**STYLING & PRODUCTIE:**  
LINDA VAN WAESBERGE  
**TEKST:**  
LIEVE VAN DE VELDE  
**MODEL:**  
LAURA PRIGOGINE  
**MAKE-UP:**  
LOUISE DURANT  
**VERKOOPADRESSEN:**  
WWW.STANDAARD.BE/VERKOOPINFO

## VERENIGD KONINKRIJK

**HET CLICHE**  
Britten kunnen zich niet kleden. Denk aan soepjurken en Ibiza-bimbo's.

**HET BETERE WERK**  
Sexy zonder dat het er gewild sexy uitziet. Straatwijs maar nooit zomaar nonchalant, stoer maar ook een beetje kinderlijk, vintage zonder dat het daarom uit de tweedehandswinkel komt. Wie al een keer in bijvoorbeeld Topshop geweest is, kijkt verbijsterd naar de tonnen hippe kleren en accessoires die doorlopend aangeslept worden.



Jurk, € 34,99, New Look  
Sjaal met kap, € 18,99, New Look  
Muts, € 8,99, New Look  
Kniekousen, € 4,99, New Look  
Handtas, € 39, New Look  
Laarsjes, € 121, River Island

## NEDERLAND

### HET CLICHE

Nederlanders houden van lekker praktisch. En van laagjes. Graag in de Pippi Langkous-look en niet te duur.

### HET BETERE WERK

Gestructureerd, meisjesachtig-vrouwelijk. Stoere looks met humor en persoonlijkheid.



Legging,  
€ 88, Humanoid  
Rok, € 177,  
Humanoid  
Poncho,  
€ 39,95, WE  
Laarsjes,  
€ 105,95, Sacha

## ZWEDEN

### HET CLICHE

Zweden gaan voor puur, simpel en sportief. Denk aan jeans, rubberlaarzen en wollen truien — het liefst extra large.

### HET BETERE WERK

Basic met een twist, opgekleed met humor, vrouwelijk zonder tuttigheid. Niet toevallig is Zweden het land waar goedkope hippe kleren geboren werden: H&M heeft het consumptiegedrag in de hele wereld veranderd, tot spijt van de aanhangers van slowshopping.



Broek, € 59, Cos  
Bloesje, € 49, Cos  
Schoenen, € 138, Cos  
Jasje, € 39,95, H&M  
Boodschappentasje,  
€ 2,95, H&M  
Baret, € 5,95, H&M

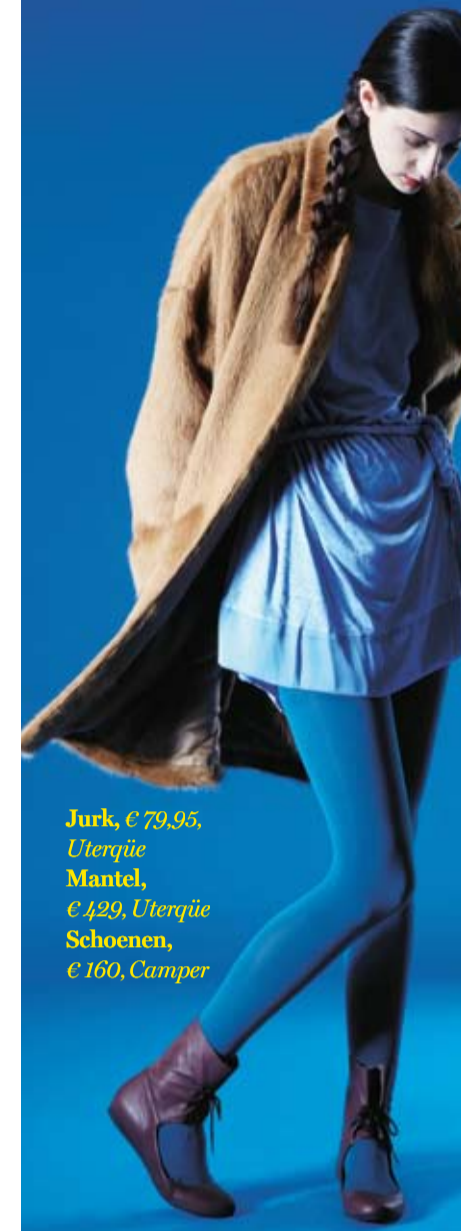
## SPANJE

### HET CLICHE

De Spaanse overdaad. Kleuren, prulletjes en juwelen kunnen alleen maar bevorderlijk zijn voor de levensvreugde.

### HET BETERE WERK

Sobere elegantie en hoogwaardige materialen. Ook kasjmier en camel kunnen het leven mooier maken. Gevestigde merken proberen zich te onderscheiden door een beroep te doen op ontwerpers en stijleonen. Mango met Penélope Cruz, bijvoorbeeld. Of het schoenenmerk Camper, dat onder meer met Verónica Branquinho en Bernard Wilhelm samenwerkte.



Jurk, € 79,95,  
Uterqüe  
Mantel,  
€ 429, Uterqüe  
Schoenen,  
€ 160, Camper

## ITALIE

### HET CLICHE

Vrouwelijkheid in de meest extreme vormen. Denk: klassieke, strak gesneden mantelpakjes en glamour-avondjurken-voor-overdag. En nee, zonder zonnebril kom je het huis niet uit.

### HET BETERE WERK

Vrouwelijkheid met ballen. Rock-'n-roll die niet vies is van naaldhakken. En toch nog: zonder zonnebril kom je het huis niet uit. Dat Roberto Cavalli al 40 jaar aan de top staat, is geen toeval. Armani, Dolce & Gabbana en Versace zijn niet kapot te krijgen. Prada, Marni en Miu Miu inspireren heel wat ketens tot copycatgedrag.



Jacket,  
€ 570, Diesel  
Handtas,  
€ 220, Diesel  
Zonnebril,  
€ 231, Armani  
Laarsjes,  
€ 149,95, Geox  
Jeans, van Laura

## FRANKRIJK

### HET CLICHE

De Franse *chichi*, daar hoef je geen tekeningetje bij te maken. Nuffige neuzen in de wind, tassen met de juiste labels, en het liefst nog een wuif hondje aan de couturelijn. Dit is het land waar couture ontstond en waar veel grote namen ook vandaag nog het mooie weer maken — Dior, Balenciaga, Chanel en nu weer Vionnet — maar waar ook een Jean Paul Gaultier niet kapot te krijgen is. *La mode, c'est Paris.*

### HET BETERE WERK

De nieuwe nonchalance. Stukken die toevallig samengepuzzeld lijken, maar die eigenlijk het resultaat zijn van serieus denken. Sober is het nieuwe chic. Met hier en daar zelfs een vleugje slordigheid. Roekchicks met een zwak voor zwart en stoere boots. *Grand-mère* zou zich omdraaien in haar graf.



Broek, € 670, Sonia Rykiel  
Coltrui, € 250, Sonia Rykiel  
Parka, € 550, Paule Ka  
Laarsjes, € 475, Robert Clergerie  
Zonnebril met 18-karaats  
gouden logo,  
€ 1.000, Limited Edition Dior  
Clutch, € 320, Kate Moss  
voor Longchamp