



Communiqué de presse
24 avril 2009

Le Personal Shopper débarque à Bruxelles !

**Nouveau service haut de gamme du BI-TC:
un professionnel de la mode assiste les touristes et autres publics du shopping
à Bruxelles.**

Un assistant personnel fait découvrir Bruxelles sous toutes ses coutures

La capitale de l'Europe, vivier en matière de mode, design, maisons d'antiquités et produits exclusifs se devait de se doter d'un service adéquat pour répondre à la demande de la clientèle haut de gamme. Un concept, né aux Etats-Unis, qui s'est étendu peu à peu à l'Europe et au Moyen-Orient entre autres.

Styliste, passionné de mode et de shopping, le Personal Shopper met son talent et son carnet d'adresses à profit pour un service « sur mesure », qui garantit des achats adaptés au style et au budget du client. Après un accueil à l'hôtel, avec chauffeur, limousine et déférence, et un entretien sur les goûts et le budget du client, le Personal Shopper conçoit un circuit shopping personnalisé spécialement pour lui. Cet expert dans son domaine saura dénicher en un coup d'œil la pièce, la couleur, la coupe qui ravira son client, lui offrant, en **3 heures** et pour **275 €**, la garantie d'un moment d'exception à Bruxelles.

« *L'occasion idéale pour explorer Bruxelles sous toutes ses coutures. Du haut de la ville (Toison d'Or, Louise) chic et classe au très huppé quartier Dansaert en passant par le Sablon avec ses antiquaires et ses chocolatiers, le Personal Shopper est un guide shopping de luxe, tant chez les grands couturiers tels que Natan ou Olivier Strelli que chez les jeunes créateurs bruxellois moins connus mais certainement tout aussi talentueux* » a expliqué **Benoît Cerexhe**, Ministre Bruxellois en charge de l'Economie, par ailleurs à l'initiative du projet.

Un service proposé par le BI-TC... en partenariat avec Modo Bruxellae

Qu'il soit homme d'affaire ou touriste de passage, le visiteur doit se sentir accueilli et choyé à Bruxelles. L'impression qu'il gardera de sa venue est primordiale. A l'instar des autres capitales, Bruxelles se positionne comme une ville à la pointe de la créativité en matière de shopping. Des enseignes haut de gamme aux jeunes créateurs belges, Bruxelles bénéficie d'une popularité sans égal notamment pour son excellent rapport qualité/prix. Nombreux sont les touristes qui arpentent nos artères commerçantes à l'affût de l'objet rare, de la nouvelle collection de prêt-à-porter belge, de la boutique branchée sans toujours connaître les bonnes adresses.

« *Il s'agit d'une assistance précieuse pour un public souvent pressé par le temps ! Grâce au financement du ministre Cerexhe, nous avons voulu offrir un outil de promotion supplémentaire pour le tourisme de shopping en développant ce nouveau service, en collaboration avec l'asbl Modo Bruxellae, qui bénéficie d'une reconnaissance dans le secteur de la mode en assurant la promotion de la mode bruxelloise auprès du grand public, des médias et des professionnels* » a expliqué **Philippe Close**, le président de l'office du Tourisme (BI-TC).

Bien que ce service soit déjà proposé au sein de certains hôtels ou agences spécialisées, il a paru essentiel de pouvoir proposer des Personal Shoppers officiels, **accrédités par le BI-TC et Modo Bruxellae**. Ils sont actuellement au nombre de 8. La promotion de ce service sera assurée par les bureaux d'accueil du BI-TC.

Les informations pratiques sont reprises sur un dépliant ainsi que sur le site Internet du BI-TC <http://www.brusselsinternational.be/wabxlint/fr/15801/bruxelles-personal-shopper.act> qui propose aux visiteurs dès ce mois d'avril de consulter les fiches techniques des Personal Shoppers et de réserver leurs services en ligne.

EN PRATIQUE

Tarif

Visite shopping 3h : 275 €

Heure supplémentaire : 75 €

Langues

Français, néerlandais, allemand, anglais, espagnol, italien

Info & Réservation

BI-TC

Anousjka Schmidt

T : +32 2 548 04 57

a.schmidt@brusselsinternational.be

www.brusselsinternational.be

Les produits « shopping » développés par le BI-TC :

- le « **plan shopping** », en collaboration avec Brussels Hotel Association (BHA), distribué dans les chambres des hôtels 2, 3 & 4 étoiles ;
- le « **guide B.E.L.** », en collaboration avec Brussels Hotel Association (BHA) et Brussels Exclusive Labels (BEL), distribué dans les chambres des hôtels 5 étoiles ;
- l'action « **weekend - soldes à Bruxelles** », lancée au mois de janvier.